

Votre entreprise peut-elle supporter la nouvelle réalité du lieu de travail?



Si vous suivez les tendances du lieu de travail au cours des cinq dernières années, il est impossible de rater un changement important: le travail est une activité que nous faisons, pas un lieu où nous allons. Le temps où la grande majorité des employés se rendent quotidiennement dans un bureau, partageant régulièrement un espace commun avec leurs collègues est révolue.

Grâce à la mondialisation, travailler de 9 heures à 17 heures ne correspond pas à la réalité de la plupart des employés depuis de nombreuses années, mais maintenant ces mêmes travailleurs, qui arrivaient tôt ou restaient tard au bureau pour faire tout leur travail, repoussent les limites de l'endroit où ils travaillent, quand et comment ils fonctionnent.

Pour réussir dans ce nouvel environnement virtuel, les employés doivent avoir accès aux données et applications de l'entreprise, aux outils de communication avancés, aux espaces de collaboration, ainsi qu'à leurs collègues et à leurs clients, sur tous les périphériques et tous les réseaux.

Ils insistent sur une forme d'intégration travail-vie personnelle qui leur permette de gérer leurs obligations familiales et personnelles tout en augmentant leur productivité, tout en réduisant au minimum les heures supplémentaires passées au bureau de la société.

Redéfinir le bureau: les tâches à accomplir

Un sondage réalisé en 2015 par Frost & Sullivan auprès de plus de 1 000 décideurs informatiques aux États-Unis et en Europe révèle que la majorité des employés ne travaillent plus dans un bureau traditionnel. Environ 25% des employés travaillent à domicile presque tout le temps. D'autres sont des guerriers de la route traditionnels, qui doivent être productifs dans les hôtels, les aéroports et les sites des clients. Beaucoup passent une partie de leur temps au bureau et le reste jongle entre travail et vie personnelle.

Cette tendance est elle-même le résultat de plusieurs autres facteurs qui façonnent le lieu de travail moderne et y ont contribué.



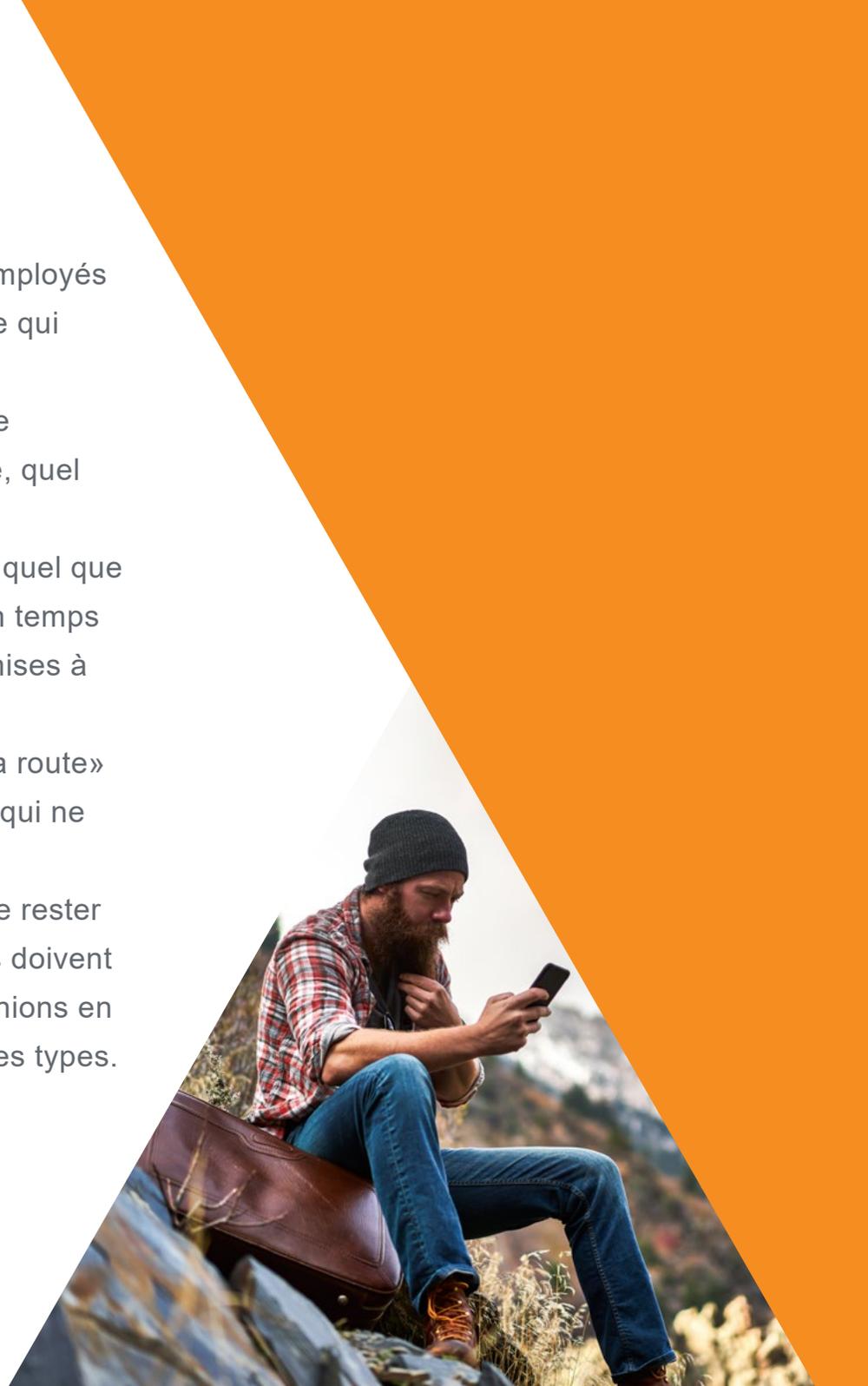
L'économie de la connaissance

- Avec la banalisation de tout, de la production aux services de base, les entreprises doivent se différencier par leur créativité et leur innovation.
- En conséquence, un pourcentage plus élevé d'employés sont des soi-disant "travailleurs du savoir", c'est-à-dire qu'ils passent leur temps à analyser des informations et à développer de nouveaux produits et services de meilleure qualité; ou ils sont principalement responsables de l'amélioration de l'expérience client.
- Ces employés évoluent dans un environnement ouvert et flexible qui leur permet de collaborer avec leurs collègues, partenaires et clients, en partageant les informations au-delà des frontières géographiques et organisationnelles.



Mobilité

- Les recherches de Frost & Sullivan révèlent qu'environ 13% des employés aux États-Unis et en Europe sont considérés comme «mobiles», ce qui signifie qu'ils passent la majorité de leur temps sur la route.
- Ils doivent avoir accès aux applications et aux services métier et de communication leur permettant d'être aussi productifs que possible, quel que soit leur lieu de travail.
- Ils doivent pouvoir atteindre leurs collègues, partenaires et clients, quel que soit leur emplacement ou le type d'appareil utilisé, en répondant en temps réel aux demandes urgentes, aux invitations à des réunions, aux mises à jour et aux informations relatives aux médias sociaux.
- Les employés mobiles d'aujourd'hui vont au-delà du «guerrier de la route» traditionnel et comprennent presque tous les travailleurs du savoir qui ne siègent plus à leur poste de travail toute la journée.
- Tandis que de plus en plus d'employés recherchent des moyens de rester en contact avec leurs clients et partenaires à l'échelle mondiale, ils doivent prendre des appels, répondre à des e-mails et participer à des réunions en dehors des heures de bureau «traditionnelles» et des lieux d'affaires types.



| Apportez votre propre appareil (Bring Your Own Device)

- Bien que près de 75% des entreprises fournissent au moins à une partie de leurs employés des smartphones et / ou des tablettes, rare sont les entreprises qui fournissent des appareils mobiles à tous leurs employés.
- Les employés comptent de plus en plus sur leurs smartphones et tablettes personnels pour mener leurs activités en dehors des heures de travail «normales» ou à partir de sites distants au cours d'une journée de travail normale.
- Cela les aide à rester productifs et à rester en contact avec leurs collègues et clients clés, mais ils doivent disposer des outils nécessaires pour communiquer et collaborer, à tout moment et de n'importe où, de manière sécurisée et sous le contrôle du service informatique, si nécessaire.



| Millennials ... et au-delà

- La génération du millénaire représente 33% de la population active actuelle, 75% d'ici 2025 (Source: Brookings Institute)
- Les Millennials sont collaboratifs par nature, ils changent la façon dont les affaires se font
- Attendez-vous à travailler à tout moment avec un choix personnel d'appareil mobile et d'applications
- Permettre la collaboration et le choix du mobile est la clé de la satisfaction et de la rétention du personnel



Résolvez les défis du monde du travail avec nos outils de collaboration et de communications unifiées (UC & C) dans le cloud

Notre service Cloud UC & C, construit sur la plate-forme BroadSoft UC-One®, prend en charge les effectifs mobiles et dispersés d'aujourd'hui, leur permettant de collaborer aussi facilement que s'ils se trouvaient dans la même pièce.

Les fonctionnalités incluent:

- Présence et messagerie instantanée (messagerie instantanée), afin de permettre aux utilisateurs de "voir" si un collègue est disponible pour une discussion, puis d'envoyer instantanément un message.
- Partage de bureau et d'application - pour permettre aux utilisateurs de collaborer sur des documents et des pages Web en temps réel.
- My Room: espace de réunion virtuel permanent permettant aux collègues de se rencontrer de manière ponctuelle ou planifiée, de partager des informations et de collaborer à l'aide de toute combinaison de discussion de groupe, conférence audio et vidéo, partage de postes de travail et d'applications et envoi de fichiers.
- Voix et vidéo - 93% des attitudes et des sentiments de communication sont issus de signaux non verbaux.
- Messagerie unifiée: les utilisateurs mobiles ont besoin d'avoir accès aux courriels, aux messages vocaux et aux textes dans le format qui leur convient le mieux, en fonction de leur emplacement et de ce qu'ils font. La messagerie unifiée, les notifications et le routage des appels définis par l'utilisateur augmentent la productivité de l'utilisateur
- Partage des postes de travail et des applications: les utilisateurs peuvent collaborer sur des documents et des pages Web en temps réel.
- Prise en charge de plusieurs appareils - smartphones et tablettes (Apple et Android), ordinateurs de bureau et ordinateurs portables (Apple et Microsoft, Chromebook et Linux).
- SIP Trunking étend UC & C - pour les autres sites pouvant disposer d'un système téléphonique local non encore totalement amorti, cela permet aux outils de travail en équipe intelligents d'être étendus à tous les utilisateurs via un parc de services de communication sur site mixte et en cloud.
- Routage et traitement des appels intelligents - le service BroadCloud UC & C est lié à l'identité de votre entreprise (c'est-à-dire votre numéro de téléphone professionnel), de sorte que les fonctions de traitement des appels fonctionnent normalement. Par exemple, si un utilisateur participe à une téléconférence de travail dans l'équipe intelligente de My Room, tous les appels entrants respecteront les règles de renvoi d'appel en cas d'occupation. Ce n'est pas le cas si vous utilisez d'autres outils UC & C non intégrés à notre service Cloud.

Notre service Cloud UC & C offre également une solution unique et robuste capable de fournir une continuité d'activité avec le logiciel le plus récent à tous les utilisateurs finaux, quel que soit leur emplacement. Le service sur le cloud permet aux entreprises de savoir exactement combien il leur faut budgétiser chaque mois avec un ensemble complet de fonctionnalités UC & C. Les ressources informatiques qualifiées peuvent se concentrer sur des initiatives commerciales plus stratégiques.

Recherchez un fournisseur de services avec:

- Une longue et fructueuse expérience sur le marché des communications
- Connaissance riche et approfondie des besoins et des processus de l'entreprise
- Excellentes garanties de sécurité, de contrôle et de performance
- Un ensemble complet d'outils UC & C pour offrir d'excellentes capacités de collaboration, maintenant et à l'avenir.